

## Курс «Мастер бизнес коммуникаций»

**Преподаватель Юлия Данчина,  
Исполнительный директор Центра переговоров и сетевых  
организаций бизнес-школы СКОЛКОВО**

[julia\\_danchina@skolkovo.ru](mailto:julia_danchina@skolkovo.ru)

+79686014495

**Преподаватель Дмитрий Чумак,  
Профессиональный диктор**

### Описание курса

---

Курс «Мастер бизнес коммуникаций» направлен на развитие навыков межличностной коммуникации в управленческой среде. Курс направлен на комплексное развитие важнейших сфер коммуникации, которые могут помочь начинающим специалистам в построении карьеры.

Цели курса:

- Сформировать представление о навыках эффективного коммуникатора;
- Освоить инструмент профилирования основных типов личности и построения эффективной коммуникации с каждым из типов;
- Развить компетенцию построения процесса коммуникации, используя коммуникативные тактики;
- Освоить инструмент построения социальных связей для решения профессиональных задач;
- Развить компетенцию формы передачи информации учитывая контекст и типы личности для достижения цели;
- Усовершенствовать презентационные навыки для решения профессиональных задач.

### Грейдинг

---

Работа в классе/участие в бизнес-симуляциях	35%
Сквозное финальное задание	35%
Learning Journal	25%
Посещение	5%

Участие в классе (35%): Это участие в бизнес-симуляциях, активностях, комментарии, рефлексия.

Сквозное финальное задание (35%). Финальное интерактивное задание будет проводиться на последней сессии. Студенты будут оценивать друг друга, финальная оценка каждого студента будет складываться пропорционально результату группы.

Learning Journal (25%): Это персональная рефлексия по итогам каждой сессии, где обязательным являются ответы на следующие вопросы: «С чем я справился сегодня хорошо? », «Что я могу улучшить? », «Какую концепцию в какой ситуации я буду применять? ». Learning Journal не требует пересказа содержания сессии, это персональный дневник студента, который будет доступен только студенту и преподавателю для отслеживания образовательного пути студента.

### **Контент курса**

---

- Навыки эффективного коммуникатора и профилирование типов личности
- Техники межличностной коммуникации
- Внешний контур коммуникации и построение социальных связей
- Совершенствование презентационных навыков
- Коммуникация в онлайн пространстве
- Техники коммуникации в управленческой среде
- Финальная сессия

### **Методология курса**

Курс основан на групповой динамике класса: бизнес-симуляции, обсуждения, групповая работа. Каждая сессия курса посвящена отработке коммуникативного навыка. Всего курс состоит из 7 занятий. В курсе поощряется активное участие студентов.

### **Материалы курса**

---

Прохождение курса не требует специальной подготовки. По итогам каждой сессии преподавателями будут даны дополнительные материалы для отработки навыков и их совершенствования.

### **Академическая политика**

---

Академическая политика — это приверженность пяти фундаментальным ценностям: честность, доверие, справедливость, уважение и ответственность. Мы считаем, что эти пять ценностей, а также смелость действовать в соответствии с ними даже перед лицом невзгод, действительно являются основополагающими для академии.